



# LA VIDÉO POUR ILLUSTRER VOTRE SYSTÈME ALIMENTAIRE

CONSTRUIRE DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES,  
SOLIDAIRES ET RÉSILIENTS -

# L'ASSOCIATION LET'S FOOD



L'ASSOCIATION LET'S FOOD - [www.letsfoodcities.com](http://www.letsfoodcities.com)

L'association Let's Food vise à accompagner les territoires à la construction de systèmes alimentaires durables et résilients en s'appuyant sur la coopération territoriale et l'échange de bonnes pratiques aux échelles locale, nationale et internationale.

L'association s'inscrit dans 3 objectifs spécifiques:

- Accompagner les dynamiques alimentaires des collectivités territoriales en France et dans le monde en capitalisant sur les expériences réussies issues d'autres territoires.
- Favoriser et opérationnaliser le partage de connaissances et d'initiatives auprès des différents acteurs du système alimentaire afin d'accélérer une transition agroécologique à l'échelle globale.
- Sensibiliser et former aux enjeux d'alimentation durable territoriale afin de renforcer les compétences nécessaires à la mise en place de systèmes alimentaires durables.

## RÉFÉRENCES

- **Formation** : élus, universités, grandes écoles, acteurs de la coopération internationale
- **Projet Alimentaire Territorial** : diagnostics des systèmes alimentaires de Paris, Bordeaux, Lyon, Grenoble, Nantes, Marseille, Montpellier, etc., production d'un guide à destination des collectivités pour évaluer et construire une stratégie alimentaire locale et durable.
- **Coopération internationale** : projet Let's Food Cities, implication de 14 villes du monde dans la construction de coopérations alimentaires
- **Recensement de pratiques** : 400 initiatives à l'échelle mondiale sur la plateforme [www.letsfoodideas.com](http://www.letsfoodideas.com)

## ÉQUIPE & EXPERTISES

### ANNA FAUCHER



- Sciences politiques
- Politique alimentaire territoriale
- Coopération internationale

### LOUISON LANÇON



- Agronomie et agroécologie
- Systèmes alimentaires durables
- Analyse de durabilité



# 4 RAISONS D'UTILISER LA VIDÉO POUR VALORISER VOTRE PROJET ALIMENTAIRE

1

## VALORISER LES ACTEURS & INITIATIVES DU TERRITOIRE

La vidéo propose de mettre des noms et des visages derrière les acteurs du territoire qui œuvrent pour la transition alimentaire et agroécologique : écouter leurs problématiques, faire connaître et reconnaître leurs actions quotidiennes qui participent à un système alimentaire durable mais aussi favoriser interconnaissance et collaborations !

2

## PROPOSER DES RENDUS ACCESSIBLES À TOUS

Les projets de territoire sont complexes et transversaux : ils impliquent de nombreux acteurs, problématiques et enjeux et il n'est pas toujours aisé de proposer des rendus simples et accessibles pour tous. La vidéo est un outil reconnu qui permet de synthétiser sans déformer, de faire ressortir l'essentiel en s'appuyant sur l'image, le son et les animations proposées par Let's Food.

3

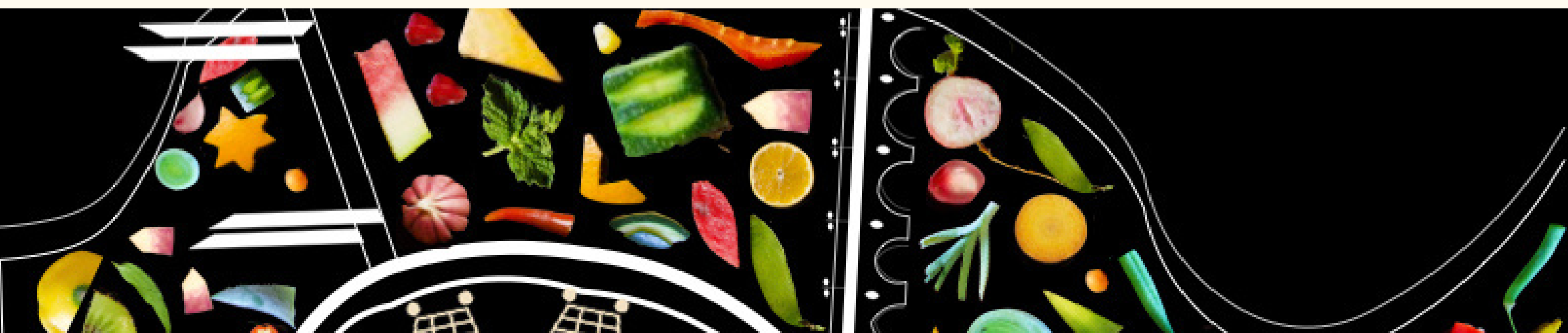
## CONSTRUIRE UNE COMMUNICATION INNOVANTE

Le média vidéo, grâce à sa pluralité de formats, ouvre différentes possibilités de communiquer sur les réseaux sociaux auprès de publics divers et parfois éloignés des enjeux alimentaires ou peu intéressés, notamment les plus jeunes, qui pourtant ont un rôle à jouer dans la construction d'un système alimentaire durable pour demain.

4

## FAVORISER L'ENGAGEMENT DE TOUS

La vidéo donne à voir et à échanger, elle provoque des émotions et favorise l'engagement. Après d'élus, techniciens, acteurs du territoire, lycées, étudiants et grand public, le film peut être utilisé comme support pour initier un débat mais aussi rassembler des acteurs aux intérêts divers.



# QUAND MOBILISER LA VIDÉO ?

## RÉSULTATS

Identifier les réussites et les axes d'amélioration

### LANCEMENT DU PAT

Mobiliser les acteurs du territoire autour d'un projet alimentaire

Qu'attendez-vous d'un Projet Alimentaire sur votre territoire?

Comment construire la résilience alimentaire à l'échelle locale?

Qu'est ce que 'bien manger' pour vous ?

En quoi l'intégration de produits bio et locaux dans les cantines scolaires, dans les hôpitaux, les prisons ou encore les entreprises participe-t-elle à soutenir l'emploi agricole ?

Avez-vous identifié de nouveaux points de vente bio accessibles?

### DIAGNOSTIC

Présenter les principales problématiques et acteurs du territoire

Quel est l'impact environnemental des producteurs, transformateurs et distributeurs du territoire?

Qui sont les publics les plus touchés par la précarité alimentaire ?

### PLAN D'ACTION

Mettre en valeur les initiatives soutenues et nouveaux projets

En quoi votre initiative participe t-elle à un système alimentaire plus équitable?

L'état nutritionnel de la population s'est-il amélioré?

## MÉTHODOLOGIE

- Identification des objectifs de votre vidéo
- Définition d'une charte graphique
- Appropriation des enjeux bibliographie et cartographie d'acteurs
- Rédaction d'un un script et validation
- Construction de grilles d'entretiens
- Entretiens d'acteurs filmés
- Montage
- Validation avec la collectivité

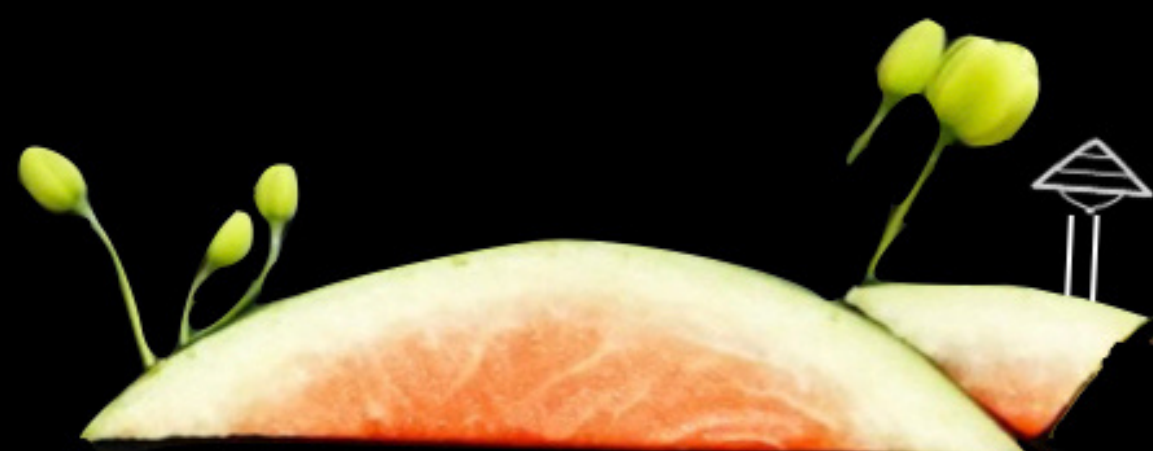
## DIFFÉRENTS FORMATS

30 MINUTES

15 MINUTES

4 MINUTES

**Le Petit Plus** : engager étudiants ou lycéens dans la réalisation





# L'EXPERTISE LET'S FOOD

**7** courts-métrages de 30 minutes (diagnostics)

**30** vidéos courtes de 4 minutes (initiatives)

**4** modules de 15 minutes (formation)



Le système alimentaire de Fès au Maroc, 2019



**FILM LAURÉAT** DU FESTIVAL ALIMENTERRE 2020 DU COMITÉ FRANÇAIS POUR LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE



**SÉRIE LET'S FOOD CITIES** ACCESSIBLE SUR IMAGO TV

## LE BUDGET À PRÉVOIR

(devis précisé et adapté sur demande, variable en fonction du nombre d'acteurs interrogés)

**15 minutes**

10 500 euros

**30 minutes**

20 000 euros

**5 x 4 minutes**

18 000 euros

## VOUS ÊTES INTÉRESSÉ.E?

Pour plus d'information :

[anna.faucher@letsfoodcities.org](mailto:anna.faucher@letsfoodcities.org)

[louison.lancon@letsfoodcities.org](mailto:louison.lancon@letsfoodcities.org)

