

## Diagnostico del sistema alimentario y iniciativas inspirantes de aquí y de Francia

En el marco de la cooperación entre el Estado de Guanajuato y la Metrópoli de Burdeos, el proyecto Let's Food Cities analiza la sostenibilidad económica, social y ambiental del sistema alimentario de Guanajuato y identifica las iniciativas con impacto positivo en el territorio. Los resultados del diagnostico permiten definir con los actores locales las acciones que deben implementarse localmente para mejorar la sostenibilidad del sistema alimentario con el apoyo de la Metrópoli de Burdeos.

### #1 - Fomentar un consumo sano y responsable

En Mexico, 70% de la población sufre de obesidad y diabetes por exceso de carbohidrato, alimento barato pero no suficiente para cumplir las recomendaciones nutricionales. Los productos sanos y libres de agroquímicos tienen que ser fomentado y accesibles para todos para asegurar la seguridad alimentaria.

#### Para todos

##### Observatorio Universitario de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Estado de Guanajuato (OUSANEG).

El OUSANEG incluye actividades en temas de nutrición y alimentación de consumo responsable como la medición del consumo de azúcares añadidos en los alimentos de mayor consumo por los niños, contenido de almidón en embutidos y yogur. Todo esto con la finalidad de llevar la información a los estudiantes y contribuir a su educación y desarrollo en temas ambientales y de seguridad alimentaria, contribuyendo al cuidado de la salud.

##### Supermercado cooperativo

Los supermercados cooperativos se desarrollan en Francia (Supercoop en Burdeos - [www.supercoop.fr](http://www.supercoop.fr)) : los ciudadanos se han organizado para construir una tienda de productos locales y orgánicos. Han encontrado los productores y cada uno da de 3 à 10 horas cada mes de su tiempo para trabajar ahí de manera voluntaria (en los estantes, en la caja registradora, en la recepción de paquetes, etc.). A cambio, puede hacer sus compras y disfrutar de productos locales, en su mayoría orgánicos, vendidos entre un 20 y un 40% más baratos. Los bajos precios son posibles gracias a los bajos márgenes y ahorros. Al promover la economía local, a los productores se les paga el precio correcto. Todas las decisiones concernientes a la tienda son colectivas: cada uno tiene una voz y todas las ganancias se reinvierten en la operación del supermercado.

#### En las escuelas

Las escuelas son medios poderosos para sensibilizar los niños a una alimentación sana y nutritiva como al valor de sus alimentos y de la tierra que permite desarrollarlos. Pueden vigilar a la comida de los niños que sea distribuida en comedores, vendida por tiendas privadas o comunicando con los padres sobre las recomendaciones nutricionales. El Municipio también puede impedir la venta de productos que no son sanos.

##### Clases de huertos en escuelas Waldorf

Muchas escuelas alternativas nacen en Guanajuato y desean permitir que los niños se desarrollen de manera diferente siguiendo los principios de Waldorf o Reggio Emilia al mismo tiempo que integran los requisitos del programa estatal mexicano. La alimentación y la agricultura sostenible son temas centrales en esta educación : las escuelas proponen clases de huerto (la Ley Federal de 2015 establece que cada escuela tiene que tener un huerto educativo) y ofrecen a los niños una dieta libre de pesticidas, mas nutricional, con menos carne. Al poner sus manos en el suelo, experimentar y desarrollar su sentido crítico, los niños se convierten en ciudadanos altruistas y respetuosos con el medio ambiente que los rodea. En Francia, la mayoría de las escuelas tienen tiempo completo y comedores en que se tiene que proponer 50 % de productos locales y orgánicos.

##### Un fruto para el recreo

El plan consiste en distribuir frutas y verduras al menos ó veces por trimestre de forma gratuita a los alumnos (desde la primaria hasta la escuela secundaria). La distribución de frutas debe ir acompañada de una animación pedagógica (intervención en clase, taller de cocina, degustación, educación sensorial o visita a una granja o agronegocios) para todos los estudiantes que benefician de las distribuciones. El objetivo es promover hábitos más saludables, diversificar los hábitos alimentarios de los niños y mejorar el conocimiento de los sectores y productos agrícolas.

## #2 - Aumentar la autosuficiencia alimentaria de los individuos

En el Estado de Guanajuato todavía queda una pobreza alimentaria importante debida a una pobreza económica y una mala redistribución del valor agregado. Para aumentar el consumo de frutas y verduras y reducir los costos en el presupuesto de los hogares, se recomienda producir sus propias verduras.

### Agricultura urbana y autonomía alimentaria

#### Huertos comunitarios

Los jardines de parcelas son parcelas de tierra que los municipios ponen a disposición de los habitantes. Estas parcelas, que se utilizan con mayor frecuencia para el cultivo de hortalizas, estaban destinadas inicialmente a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores proporcionándoles un equilibrio social y autosuficiencia alimentaria. En Guanajuato, Huerto Eveline ofrece un huerto comunitario donde los vecinos pueden venir y producir sus propios vegetales.

#### Red de consumidores para productos orgánicos

Existe en el territorio una oferta de productos orgánicos y modelos de distribución alternativos que participan en la economía local pero que todavía no son bastante desarrollados en el municipio de Gto. Una asociación para el mantenimiento de una agricultura campesina (AMAP) es en Francia, un convenio entre un grupo de consumidores y una granja local (un productor) para un intercambio de la cosecha regular (en su mayoría semanalmente). Es un contrato de solidaridad, basado en un compromiso financiero de los consumidores, que pagan por adelantado todo su consumo durante un período definido (la "temporada"). Por lo tanto, este sistema opera bajo el principio de confianza y responsabilidad del consumidor.

## 3# - Apoyar los pequeños productores

La mayoría de la producción agrícola de Guanajuato se exporta, favorece los monocultivos y el uso de agroquímicos que agotan y contaminan los suelos y los suministros de agua. Para mantener el valor agregado en el territorio y permitir una mejor redistribución, es necesario apoyar a los pequeños productores en la diversificación y transformación de los productos, difundir el conocimiento agro ecológico y garantizar el acceso a un mercado local viable.

### Apoyar los campesinos en capacitación y recursos agro ecológicos

#### Centro de capacitación en técnicas de agricultura sustentable, Universidad de Gto

Centro de Capacitación en técnicas de agricultura sustentable en una convocatoria de la secretaría educación de Guanajuato y pues fuimos beneficiados con un apoyo con ese objetivo de capacitar ofrece capacitación a los estudiantes de las escuelas Rurales del Estado de Guanajuato con la finalidad de que tengan acceso a otras técnicas diferentes de las que usaban sus padres y sus abuelos. Esas técnicas les per tener una producción que fuera puesto rentable y que aparte les diera alimentos de calidad a sus propias comunidades

#### Proyecto colectivo - Hombre de maíz

La organización Hombre de Maíz propone talleres para individuos, estudiantes, profesionistas que quieren capacitarse en autosuficiencia alimentaria pero también energética. Está valorizando técnicas de permacultura (sistema MILPA, chinampa, etc.) a favor del medio ambiente. También se desarrolla apoyo a las empresas que quieren mejorar su responsabilidad ambiental y social. En Guanajuato se implementa un proyecto para la Mina PinkPanters cuyo objetivo es capacitar las escuelas de la comunidades rurales vecinas para que tengan sus propios huertos. Las generaciones de alumnos de Hombre de maíz constituyen una red importante donde se comparten los proyectos personales y profesionales vinculados.

### Mejorar el acceso al mercado para los campesinos locales

#### Mercados de campesinos

Los mercados campesinos son mercados festivos puntuales, reconocibles gracias a un logotipo y una marca específica. Están compuestos únicamente por campesinos locales y artesanales que respetan una carta de buenas prácticas. La carta garantiza a los consumidores: Un suministro de productos agrícolas de la granja, productos locales y de temporada, calidad de las prácticas de producción y procesamiento, contacto directo con el productor, transparencia en las prácticas agrícolas. El punto principal de la carta se refiere a la prohibición de comprar-venta. La marca Guanajuato podría así diversificar los puntos de venta de productos en las ciudades del estado. Existe algo parecido en San Miguel : TOSMA.

#### Productos orgánicos - centrales de abastos

El central de abastos de Burdeos (Francia) ha dedicado un espacio para una plataforma de productos orgánicos y locales exclusivamente. Es una estructura cooperativa que reúne a muchos productores que producen en un radio de 150 km de la ciudad (reducen así las emisiones de CO2, los costos y favorecen la economía local). Los minoristas, las tiendas especializadas, los restaurantes pueden disfrutar de toda la gama de frutas y verduras orgánicas de temporada cultivadas localmente de una sola fuente y en un solo lugar durante todo el año. En este momento no existen en los centrales del Estado de Guanajuato espacios específicos para productores locales y orgánicos.

## #4 - Reducir el desperdicio alimentario

En México, como en otros lugares, hay muchas fuentes de desperdicio de alimentos. A nivel del hogar, pocos consumidores retienen los alimentos para procesarlos (enlatado o congelado). Tampoco existe un sistema de recuperación de residuos orgánicos en las ciudades o en las centrales de abastos, aunque estos últimos son responsables de grandes pérdidas de alimentos. Por todo eso, reducir el desperdicio de alimentos, valorizar para el consumo animal, desarrollar la composta pueden representar un gran ahorro o incluso convertirse en un recurso para limitar la inseguridad alimentaria y enriquecer las tierras agrícolas.

### Apoyar los centrales de abastos en la producción de composta

#### Biodigestor en centrales de abasto

La central de abastos de Irapuato ha comenzado a configurar un biodigestor para valorizar los alimentos no vendidos produciendo energía (metano) y hacer composta con el resto que podría ser redistribuido a los productores. Sin embargo, el funcionamiento de esta tecnología requiere que todos los comerciantes comprendan el interés de participar e incorporen las prácticas necesarias. La central de abasto de Burdeos ha probado la implementación de un metanizador urbano (<https://www.biobeebox.fr/>) que puede tragar de 80 a 250 toneladas de desechos orgánicos por año.

#### Herramientas de procesamiento en centrales de abastos

La dispersión o la falta de herramientas de procesamiento en el territorio implica una importante huella ecológica, debido a la distancia entre los lugares de producción de la materia prima, los talleres de transformación y los espacios de almacenamiento y comercialización. También se pierden toneladas de materia prima porque no se pueden vender en la temporada abierta. El abasto central de Montpellier, Francia ha establecido un centro de procesamiento para limitar el desperdicio de alimentos y apoyar el empleo local (creación de tarros de tomate, corte de carne, frutas secas para la merienda de los niños). Al reducir los costos de transporte y los intermediarios, los productores están mejor pagados.

#### Rescate de alimentos por parte del Banco de alimentos

El Banco de Alimentos de Guanajuato rescata alimentos de muchas compañías, a veces vienen de las centrales de abastos, pero aún no de los mercados de Guanajuato. El Banco quiere encontrar nuevas donaciones para proporcionar una alimentación nutritiva a las 1900 familias beneficiarias. En Francia, tras una ley de 2016 para luchar contra el desperdicio de alimentos, los supermercados de más de 400 metros cuadrados deben tener un acuerdo con las asociaciones para donar estos productos. Existen incentivos fiscales para las empresas: las donaciones a una obra de interés general pueden estar sujetas a una reducción del 60% de su importe. Sin embargo los pagos no pueden exceder el 0.5% de la facturación antes de impuestos de la compañía.

#### Valorización de composta colectiva

La asociación Les Détritvires, en Burdeos y Lyon (Francia) ofrece a los propietarios de restaurantes que recuperen sus desechos orgánicos para crear un compost orgánico que luego se redistribuirá a los productores locales. Para esto, se instalarán microplataformas de 50 a 200 toneladas en la ciudad. El modelo económico funciona porque restauradores y profesionales pagan a la asociación para recuperar sus residuos. Una ley francesa impone desde 2016 a los productores de más de 10 toneladas de residuos biológicos de valorizarlos bajo pena de multa si no lo hacen. En Burdeos, se distribuyó lombricompost individual para los hogares y compostadores colectivos en los diferentes barrios.

## #5 - Favorecer la participación ciudadana

El Estado y el Municipio organizaron varios talleres de participación ciudadana para la implementación del desarrollo urbano. Sin embargo, las organizaciones de la sociedad civil siguen siendo débiles en el Estado de Guanajuato. Algunos organismos están organizados en comunidades rurales de manera informal, pero la sociedad civil todavía no es un verdadero contrapoder capaz de influir en las políticas públicas y las elecciones alimentarias de las autoridades.

#### Participación ciudadana para definir los planes estatal y municipal de ordenamiento

El IMPLAN organizó talleres en los diferentes distritos del Municipio de Guanajuato para cosechar las expectativas y necesidades de los habitantes y construir juntos el Plan de Planificación Municipal. Se discutió el tema de la seguridad alimentaria. Existen diferentes niveles de participación ciudadana: desde la consulta simple hasta la participación en la toma de decisiones en las políticas públicas (presupuestos participativos). La participación ciudadana requiere una educación ciudadana reforzada para desarrollar el sentido crítico y el poder de las iniciativas de los habitantes de Guanajuato. Para promover la participación ciudadana, Burdeos ha implementado : consejos de colonias, de vecindarios, reuniones callejeras, reuniones temáticas, consultas, consejos ciudadanos ...

#### Consejo de gobernanza alimentaria

Los actores del sistema alimentario son diversos: privados, públicos, asociativos, etc. Para poner en práctica una política alimentaria territorial que pueda tener un impacto real y permitir que todos puedan acceder a alimentos de calidad, debemos involucrar a los diferentes actores. Bordeaux Metropoli ha creado un Consejo Consultivo de Gobernanza Alimentaria Sostenible que reúne a productores, procesadores, distribuidores, consumidores, etc. para intercambiar información sobre proyectos actuales y construir nuevos proyectos colectivos para fomentar la transición del sistema alimentario hacia una mayor sostenibilidad. 200 actores se reúnen regularmente en pequeños grupos para discutir el apoyo de los productores locales, la lucha contra el desperdicio de alimentos y otros temas.

# Ideas de proyectos para un sistema alimentario más sostenible en Guanajuato

Los proyectos propuestos por la asociación Let's Food provienen de intercambios con los 25 actores que se reunieron durante este último mes como parte de la misión de Guanajuato. Estas son propuestas, ningún actor está comprometido en esta etapa.

## #1 - Consejo sobre la alimentación sostenible en Guanajuato

Con el fin de mantener un impulso positivo que ya existe en Guanajuato para un sistema alimentario sostenible, se podrían celebrar reuniones mensuales (quizás en asociación con la Alianza Francesa) para promover intercambios entre las partes interesadas, construir una red de apoyo y permitir el seguimiento, proyectos colectivos iniciados. Ya existe un grupo en Facebook "Alimentos sostenibles en Guanajuato" que puede facilitar el conocimiento de los actores y el intercambio de información de una manera más informal.

## #2 - Campañas y herramientas sociales de sensibilización en favor de una alimentación sana

Muchos actores ya participan en la sensibilización de la población por una alimentación nutritiva y libre de pesticidas (OUSANEG, la Dirección de la Salud en el Municipio de Guanajuato, Hombre de maíz, Las diferentes escuelas de Guanajuato, etc.). Ante la urgencia de tomar medidas para reducir los problemas de la obesidad, especialmente de los niños, se deben tomar medidas más radicales. Las comunidades deben participar y pueden participar en una fuerte campaña de sensibilización en las escuelas, complementada con talleres con niños y adultos y facilitar el acceso a productos sanos (como el agua gratis). Con el fin de promover la autosuficiencia alimentaria de los hogares, se puede poner a disposición más tierras comunales, semillas o gallinas para que las personas puedan plantar algunos de sus hortalizas, huevos, etc. y comunicar sobre este tema.

## #3 - Tienda cooperativa de productos locales y orgánicos en la ciudad y en centrales de abasto

Para fomentar la producción y el consumo orgánicos, es necesario desarrollar el acceso al mercado para productores y consumidores. Las plantas de abastos son la principal fuente de suministro para los propietarios de restaurantes, ya que pueden fomentar la venta y compra de productos locales y orgánicos mediante el desarrollo de un espacio dedicado dentro de la planta y ofrecer una comunicación particular. Una red de consumidores de productos orgánicos y locales desea desarrollar una tienda para aumentar el número de clientes: podría confiar en el modelo de supermercados cooperativos para ofrecer precios accesibles a todos y atraer a los consumidores. La red puede recurrir a la experiencia académica de la Universidad de Guanajuato para reflexionar sobre el modelo económico. Este proyecto también podría ser apoyado por la marca Guanajuato para aumentar la visibilidad y venta de estos productos en centros urbanos. La marca Guanajuato también puede multiplicar los puntos de venta para facilitar el acceso al mercado para los productores y artesanos locales.

## #4 - Reducción, manejo y revalorización del desperdicio alimentario en las zonas de distribución

Los principales centros de distribución: las Centrales de Abasto (Irapuato, León), mercados (Hidalgo, Embajadoras, etc.) y restaurantes son también los principales lugares de desperdicio de alimentos. Algunos alimentos aún son consumibles y podrían ser entregados a los bancos de alimentos de Guanajuato, León o Celaya, que todavía tienen mucha necesidad de alimentar a las personas más desfavorecidas. Los desechos orgánicos pueden usarse como composta para enriquecer las tierras agrícolas y promover la producción sin fertilizantes o pesticidas o transformarse en metano a través de los metanizadores. La Universidad de Guanajuato puede llevar a cabo estudios de factibilidad para definir las diferentes logísticas que se deben implementar para facilitar la recolección en mercados, centrales eléctricas o restaurantes. Los actores comprometidos podrían recibir una etiqueta específica para valorar de sus clientes.

# Unos actores del sistema alimentario

- Banco de alimentos - Liliana Avalos Sandoval
- Canastas orgánicas - Ana Montiel
- OUSANEG - Rebeca Monroy
- Huerto Comunitario - Eveline
- Centro de Capacitación y Transferencia de Tecnología en Agricultura - Eduardo Salazar
- Central de abasto, León - Nazario Aguilar
- Central de abasto, Irapuato - Lilia Villegas Pacheco
- Mercado Hidalgo - Hortencia Ramirez Vasquez
- Colegio Yeccan Waldorf - Luis Sotomayor
- Casa Alebrije - Javier Arapado
- Hombre de maíz - Ever

- Alianza francesa - Eduardo Estala Rojas
- Universidad de Guanajuato - Armando Rucoba
- Universidad de Guanajuato - Jesus Hernandez
- Universidad de Guanajuato - Dra. Ana Mireles
- Shambala - Blanca Aguirre
- Productor huevos y pollos orgánicos - Arturo Chico
- Via organica - Pilar Quintanill
- Somos semillas - Soledad Saburido
- IMPLAN - Ramon Gonzales Flores
- Queso Rosita - Sarah
- Aguamiel - Jessica
- Colibries - Yann Godbert



UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Let's Food Cities  
anna.faucher@letsfoodcities.org  
louison.lancon@letsfoodcities.org

Metropolí de Burdeos  
Valentine Delome  
vdelome@bordeaux-metropole.fr